

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Design / Webdesign / Webhosting der Firma Spirit Werbekonzepte, Alsdorf

1. Nachstehende Bedingungen gelten für das Vertragsverhältnis von Spirit Werbekonzepte, Regina Bonni und dem Vertragspartner/ Auftraggeber. Abweichungen von diesen AGB sind nur wirksam, wenn Sie von Spirit Werbekonzepte schriftlich bestätigt werden.
2. Sämtliche bei Spirit Werbekonzepte im Rahmen des Auftrags entstehenden Urheberrechte, verwandte Schutzrechte, Rechte an Lichtbildern, Markenrechte, Geschmacks- oder Gebrauchsmusterrechte sowie wettbewerbsrechtliche Leistungsschutzrechte, verbleiben bei Spirit Werbekonzepte. Die Einräumung der daraus entstehenden Nutzungsrechte an den Auftraggeber erfolgt grundsätzlich als einfaches Nutzungsrecht. Sie gehen nur auf den Auftraggeber über, soweit der Vertragszweck dies erfordert. Die Einräumung darüber hinausgehender Nutzungsrechte ist schriftlich zu vereinbaren. Das gleiche gilt bei Übertragung der Nutzungsrechte an Dritte. Die Nutzungsrechte gehen erst nach vollständiger Bezahlung der Vergütung über.
3. Spirit Werbekonzepte hat das Recht, auf den Vervielfältigungsstücken und im Impressum als Urheber genannt zu werden mit der Formulierung „Copyright Spirit Werbekonzepte, Regina Bonni“.
Das Gleiche gilt für sämtliche Unterlagen (Entwürfe, Reinzeichnungen, etc.) die im Rahmen der Vertragsanbahnung und ab Vertragsabschluss übergeben werden. Eine Bearbeitung von Originalen und Reproduktionen setzt stets die Einwilligung von Spirit Werbekonzepte voraus. Alle Unterlagen dürfen Dritten nicht zugänglich gemacht werden. Die Spirit Werbekonzepte hat das Recht die entstandenen Projekte innerhalb des eigenen Portfolios zu zeigen.
4. Ein Verstoß gegen diese Bestimmung (1-4) berechtigt Spirit Werbekonzepte, eine Vertragsstrafe in Höhe der doppelten vereinbarten Vergütung zu verlangen. Den Nachweis eines im Einzelfall höheren Schadens behält sich Spirit Werbekonzepte vor.
5. Vorschläge des Auftraggebers oder seine sonstige Mitarbeit haben keinen Einfluss auf die Höhe der Vergütung. Sie begründen kein Miturheberrecht. Der Auftraggeber versichert, dass von ihm zu Verfügung gestellte Lichtbilder, Grafiken oder andere Gegenstände frei von Rechten Dritter sind bzw. er die entsprechenden Nutzungsrechte besitzt. Er stellt Spirit Werbekonzepte insoweit von den Ansprüchen Dritter frei und trägt bei Rechtsverletzungen die damit verbundenen Kosten.
6. Für den Umfang der von Spirit Werbekonzepte zu erbringenden Leistung ist die schriftliche Auftragsbestätigung von Spirit Werbekonzepte maßgebend. Falls keine Auftragsbestätigung vorliegt, gelten die allgemeinen gesetzlichen Regelungen für das Zustandekommen eines Vertrages.
7. Änderungen des Vertragsgegenstandes, insbesondere hinsichtlich der Art und Weise der grafischen und textlichen Leistungserbringung z.B. aus technischen Gründen bleiben Spirit Werbekonzepte vorbehalten, soweit der Vertragsgegenstand nicht erheblich geändert wird und die Änderungen für den Kunden zumutbar sind.
8. Im Falle des Kundenauftrages an Spirit Werbekonzepte zur Schaltung oder Buchung von Werbemitteln (Anzeigen etc.) in Werbeträgern, wird ein gesonderter schriftlicher Vertrag abgeschlossen.
9. Bei Änderungen des Auftrages durch den Kunden oder sonstigen durch den Kunden verursachten Verzögerungen hat Spirit Werbekonzepte ein Recht auf Vergütung der entstehenden Mehrkosten. Diese Mehrkosten werden gesondert in Rechnung gestellt und gegebenenfalls die Liefertermine neu disponiert.
10. Die Zurückhaltung von Zahlungen oder die Aufrechnung wegen etwaiger von Spirit Werbekonzepte bestrittener Gegenansprüche des Kunden sind nicht statthaft.
11. Spirit Werbekonzepte behält sich das Eigentum an allen Liefergegenständen vor, bis sämtliche Forderungen von Spirit Werbekonzepte aus der Geschäftsverbindung mit dem Kunden beglichen sind. Der Kunde haftet für Untergang oder Beschädigung und hat das Vorbehaltsgut auf eigene Kosten zu versichern. Bei Pfändungen oder sonstigen Eingriffen Dritter hat der Kunde Spirit Werbekonzepte unverzüglich zu benachrichtigen und die Dritten über das Eigentum von Spirit Werbekonzepte aufzuklären.
12. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UNKaufrechts. Soweit nicht anders vereinbart, ist auch auf Vertragsverhältnisse mit ausländischen Auftraggebern deutsches Recht anzuwenden.
13. Die Vergütung der Waren und Leistungen von Spirit Werbekonzepte erfolgt entweder nach Vereinbarung, oder schriftlicher vertraglicher Übereinkunft in 3 Teilen.
40 % des Honorars sind bei Vertragsschluss fällig.
50 % des Honorars nach Entwicklung konzeptioneller und gestalterischer Vorschläge durch die Spirit Werbekonzepte
10 % des Honorars nach Abnahme des Werkes.
- Reisekosten und Spesen werden generell separat berechnet. Bei besonderen Kosten durch Vorleistungen von Spirit Werbekonzepte wie erheblicher Materialaufwand, ist ein entsprechender Vorschuss zu vereinbaren und zu leisten.
14. Die genannten Liefertermine sind ohne ausdrückliche Vereinbarung keine Fixtermine. Kommt der Kunde mit Zahlungen – bei Vereinbarung von Teilzahlung mit der 1. Rate – in Verzug, so werden die noch ausstehenden Teilzahlungen sofort fällig. Spirit Werbekonzepte kann in diesem Fall vom Vertrag zurücktreten oder

Schadenersatz wegen Nichterfüllung verlangen. Verzugszinsen werden mit 5 % p.a. über dem Basiszins der Europäischen Zentralbank, mindestens jedoch mit 8 % p.a. bei Zahlungsverzug von mehr als vier Wochen berechnet.

15. Spirit Werbekonzepte gewährleistet, dass die gelieferten Erzeugnisse und Leistungen technisch einwandfrei sind. Sofern der Liefer- und Leistungsgegenstand aufgrund von Fehlern, insbesondere wegen schlechten Materials oder mangelhafter oder nicht vertragsgemäßer Ausführung unbrauchbar ist oder wird oder in seiner Brauchbarkeit erheblich beeinträchtigt ist oder wird, wird Spirit Werbekonzepte nach eigener Wahl Mängel nachbessern oder angemessene Minderung des Preises anbieten. Die Gewährleistungsfrist beträgt zwölf Monate. Mängelrügen müssen schriftlich erfolgen. Die Verjährungsfrist für die obigen Gewährleistungsansprüche beträgt ebenfalls zwölf Monate. Weitere Ansprüche des Kunden gegen Spirit Werbekonzepte aus Gewährleistung sind ausgeschlossen, außer im Falle der groben Fahrlässigkeit oder des Vorsatzes von Spirit Werbekonzepte. Ausgeschlossen sind insbesondere der Ersatz von nicht am Liefer- oder Leistungsgegenstand selbst entstandenen Schäden oder Mangelfolgeschäden sowie von sonstigen indirekten Schäden oder Folgeschäden, wie entgangenem Gewinn oder Schäden wegen Produktionsausfalls oder verminderter oder weggefallener Werbewirksamkeit oder Nutzungsmöglichkeit. Dies gilt nicht für Personenschäden. Die Gewährleistung bezieht sich nicht auf Mängel oder Schäden, die durch fehlerhafte, ungenaue oder unzureichende Angaben oder Vorgaben des Kunden oder durch nicht von Spirit Werbekonzepte oder deren Erfüllungsgehilfen zu verantwortende Fehler der Druckunterlagen, insbesondere wenn diese vom Kunden zur Verfügung gestellt werden, entstehen oder wenn der Kunde die Rüge offenkundiger Fehler von zur Freigabe oder Abnahme vorgelegten Satzfarben, Reinzeichnungen oder Andruckungen unterlässt.

16. Schadensersatzansprüche vertraglicher und deliktischer Natur und Ansprüche auf Freistellung nach Produkthaftungsansprüchen Dritter sind, außer im Fall des Vorsatzes und der groben Fahrlässigkeit, ausgeschlossen. Das Recht des Kunden zum Rücktritt bleibt unberührt. Hinsichtlich zum Leistungsumfang der Spirit Werbekonzepte gehörender wesentlicher Lieferungen und Leistungen Dritter haftet Spirit Werbekonzepte erst nach fruchtlosem gerichtlichen Vorgehen des Kunden gegen solche Dritte, zu welchem Zweck Spirit Werbekonzepte seine Ansprüche gegen die Dritten an den Kunden abtreten wird.

17. Logo-Erstellung und Markenrechte: Spirit Werbekonzepte haftet nicht dafür, dass das von uns entworfene Logo frei von Rechten Dritter ist. Der Auftrag umfasst keine Recherche nach älteren Schutzrechten Dritter. Um ein etwaiges Risiko zu verringern, empfehlen wir die Durchführung einer Recherche. Spirit Werbekonzepte erstellt Logos, übernimmt aber nicht ohne weiteren, gesonderten, schriftlichen Auftrag die Markenrecherche zu ähnlichen oder gleichen Bildmarken. Dies muss durch eine Markenrechtskanzlei durchgeführt werden. Spirit Werbekonzepte bietet diese Leistung gerne gesondert an und vergibt den Auftrag an eine Kanzlei - diese Leistung ist nicht automatisch inklusive.

18. Spirit Werbekonzepte übernimmt keine Haftung für Urheberrechtsverletzung bei gestellten Bildern, Daten oder Inhalten. Ebenso wird keine Haftung bei Verwendung von Bildern, Grafiken oder sonstigen Inhalten aus Verkaufsplattformen oder kommerzielle Bilddatenbanken (auch nicht rückwirkend) übernommen, auch wenn Lizenzen zur Verwendung offiziell erworben worden und rechtlich mit Bildnachweis verwendet worden sind.

19. Die Lagerung von zur Anwendung gekommenen Druckvorlagen oder anderer Güter erfolgt nur auf ausdrücklichen Auftrag des Kunden.

20. Webhosting: Das Webhosting durch die Spirit Werbekonzepte erfolgt durch Beauftragung des Kunden und erfordert eine Anmietung von Speicherplatz bei einem Drittanbieter. Dieser garantiert die Sicherheit gegen Zugriffe und Virenbefall. Spirit Werbekonzepte übernimmt keine Haftung für Erreichbarkeitsausfall oder Schäden wegen Virenbefall und den damit verbundenen Vermögens- oder Verdienstaussfällen. Die Spirit Werbekonzepte sind nur für die Verwaltung des Domain sowie der von der Spirit Werbekonzepte zur Verfügung gestellten Inhalte verantwortlich.

21. Werbeberatung: die Spirit Werbekonzepte bietet Beratungen auf Wünsche und Zielsetzungen des Kunden an. Die aus dieser Beratung entstehenden Vorschläge zu Werbungs- und Präsentationszwecken können auf Wunsch von der Spirit Werbekonzepte umgesetzt werden. Der Erfolg der einzelnen Werbeaktionen können aber nicht garantiert werden.

22. Erfüllungsort ist mangels anderer schriftlicher Vereinbarung der Firmensitz der Spirit Werbekonzepte.

Stand: Januar 2016 | © Spirit Werbekonzepte

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) von Spirit Werbekonzepte, Regina Bonni

Im Kranental 6

52477 Alsdorf

Tel. 02404/552313